**Информация о подключении розничных организаций к ЕГАИС**

**С 1 января 2016 года все розничные организации обязаны подтверждать данные о закупках алкогольной продукции, а с 1 июля 2016 года – передавать сведения в ЕГАИС о розничной продаже каждой бутылки алкогольной продукции.**

**ФГУП «ЦентрИнформ»**, являясь подведомственной организацией Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, обеспечивает мероприятия, направленные на исполнение Федерального закона № 182-ФЗ от 29.06.2015 в части обеспечения подключения до 01.01.2016 к ЕГАИС организаций оптового звена в плане подтверждения оборота и розничного звена в плане подтверждения закупки АП и пива. ([скачать](http://www.rsuzhur.ru/archives/administrazia/dzp/bussiness/centrinform.pdf))

**ЕГАИС** – это единая государственная автоматизированная информационная система, а, проще говоря, огромная база данных, в которой содержится вся информация обо всей алкогольной продукции либо производимой на территории России, либо ввозимой из других стран. В этой базе содержится информация о составе, производителе, крепости, объеме каждой выпущенной или ввезенной бутылки.

**Как взаимодействуют участники системы ЕГАИС?** ЕГАИС пронизывает абсолютно все зоны при производстве и обороте алкоголя. Сама задача системы – необходимость обеспечить контроль от выхода бутылки с конвейера, продажи дистрибьюторами и торговыми предприятиями до ее попадания в корзину потребителя.

**Законодательством предусмотрена ответственность за несоблюдение требований о подключении к ЕГАИС.**

**Во-первых**, осуществление оборота алкогольной продукции без передачи сведений в ЕГАИС является основанием для приостановления действия лицензии в соответствии со статьей 20 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, информация о которых не зафиксирована в установленном порядке в единой государственной автоматизированной информационной системе является основанием для аннулирования лицензии. Кроме того, алкогольная и спиртосодержащая продукция в случае, если их производство и (или) оборот осуществляются без фиксации и передачи информации об объеме производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему, подлежат изъятию из незаконного оборота на основании решений уполномоченных в соответствии с законодательством Российской Федерации органов и должностных лиц.
**Во-вторых**, Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации предусмотрена ответственность в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей.

**К ЕГАИС в обязательном порядке должны подключиться организации, осуществляющие:**
— производство пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи
(за исключением производителей, производящих более 300 тысяч декалитров указанной продукции в год),

— закупки, хранение и поставки (в т.ч. импорт) алкогольной продукции (в т.ч. пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху) и спиртосодержащей продукции,
— розничную продажу алкогольной продукции.

**Кто может не подключаться?**
В соответствии с Федеральным законом №182-ФЗ к ЕГАИС могут не подключаться организации, осуществляющие:
— розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи (в части фиксации продаж),
— розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания,
— розничную продажу алкогольной продукции в поселениях с численностью населения менее 3000 человек, в которых отсутствует Интернет. Перечень таких поселений определяется законом субъекта РФ.
В Красноярском крае проект такого закона в настоящее время проходит согласование в установленном порядке.

**На кого временно не распространяется обязательное требование о подключении к ЕГАИС для передачи сведений о розничной продаже алкогольной продукции?**
— До 1 июля 2017 – года в отношении организаций, расположенных в сельских поселениях Как это будет работать на практике?
Носителем всей информации о составе, производителе, дате выпуска или ввоза в страну, времени и месте розлива, объеме тары и других уникальных характеристиках каждой бутылки является федеральная специальная (акцизная) марка.
Производитель или импортер наносят ее на каждую бутылку алкоголя, передавая всю необходимую информацию в ЕГАИС. Марка содержит буквенно-цифровую информацию, которая закодирована также в 2D-штрихкоде PDF417 или micro PDF417.

**Как передается информации о продаже?** При покупке бутылки алкоголя, кассир должен считать сканером штрихкод на акцизной или федеральной специальной марке, передав информацию о проданной бутылке в кассовую программу, совместимую с модулем ЕГАИС.
Этот модуль принимает данные и с помощью программного ключа электронной подписи, который предприятие-лицензиат получает на каждый торговый объект, информация шифруется и передается в систему ЕГАИС, установленную у Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (ФС РАР).
После этого программа ЕГАИС формирует квитанцию и возвращает ее в кассу, после чего происходит закрытие чека с печатью слипа алкогольной продукции. Таким образом, весь учет алкогольной продукции ведется онлайн.
Сканер. Очень важно, чтобы сканер, который работает на кассе обеспечивал возможность чтения данного кода. Для этого необходимы 2D-сканеры, оснащенные технологией имидж-сканирования и возможностью сканирования кода PDF417. Кассовое программное обеспечение должно быть сертифицированным ФГУП «ЦентрИнформ» на совместимость с модулем ЕГАИС. Фискальный регистратор должен быть оснащен возможностью печати QR-кода на чеке. Так покупатель может сам считать зашитую в QR-коде гиперссылку на страницу с конкретной продукцией и сопоставить легитимность купленного товара.
**Как уже отмечалось, к 1 января 2016 года организации, торгующие алкогольной продукцией в розницу, должны быть готовы к подтверждению через ЕГАИС факта закупки у поставщиков алкогольной продукции . Именно поэтому необходимо уже сейчас проверить, чтобы товароучетная или кассовая система была доработана для взаимодействия с ЕГАИС. ТТН от поставщика торговой точкой может быть:**
— полностью подтверждена (принята),
— полностью отклонена (отказ от поставки),
— при расхождении факта поставленного товара с данными ТТН будет оформлен факт расхождений.
**ЕГАИС в части отражения оборота и подтверждения закупки После внедрения ЕГАИС на розничных торговых предприятиях их взаимодействие с поставщиками алкогольной продукции будет строиться по следующей схеме:**
1. Отправитель продукции (производитель, импортер или оптовик) фиксирует в ЕГАИС расходные накладные. Объем отгруженной продукции резервируется на остатках отправителя в ЕГАИС.
2. Получатель продукции (розничный магазин или другой оптовик) получает все отправленные на него накладные через Универсальный Транспортный Модуль (УТМ).
3. Далее возможны следующие ситуации:
— Получатель согласен принять продукцию. В этом случае получатель подтверждает получение.
— Обнаружена фактическая недостача продукции по сравнению с объемами, указанными в электронных накладных, здесь возможны следующие варианты:
Если получатель желает принять такую продукцию, формируется акт расхождений с исправленным количеством. Акт через УТМ попадает к отправителю и в ЕГАИС. Если отправитель согласен с актом расхождений, с его остатка будет списан лишь согласованный с получателем объем. Если отправитель не согласен с актом расхождений, он отказывает акт и тогда вся накладная отказывается и весь объем остается на остатках отправителя.
— Обнаружен фактический избыток продукции по сравнению с объемами, указанными в электронных накладных, тут, опять же, возможны варианты:
Если получатель желает принять такую продукцию, он подтверждает накладную. На избыточное количество отправитель формирует дополнительную накладную. Если получатель не согласен принять продукцию, указанную в накладных, он отказывает пришедшую накладную. Отказанная продукция остается на остатках отправителя.
4. Все накладные, акты, а также подтверждения/отказы фиксируются в хранилище ЕГАИС. ФСРАР обрабатывает все поступающие документы и через УТМ возвращает отправителю квитанции о фиксации данных в ЕГАИС.

**Как подключиться к ЕГАИС?**
Для того, чтобы присоединиться к пользователям системы ЕГАИС, необходимо обзавестись самим модулем, который ФГУП «ЦентрИнформ» предоставляет бесплатно и озаботиться получением ЭЦП, без которой работа модуля невозможна. После этого можно отправлять заявку на подключение к системе в ФС РАР, завести на их сайте egais.ru личный кабинет и установить сам модуль на кассовое оборудование.

— Начало проекта отсчитывается с 2006 года, когда система была создана. Уже порядка 10 лет она внедряется на заводах производителей.
— К 2012 году все процессы учета были отлажены и к системе были подключены все производители и импортеры алкогольной продукции.
— С 1 ноября 2015 года обязательным является подключение всех оптовых компаний.
— С 1 июля 2016 года обязательным является подключение всех розничных магазинов.
— С 1 января на всех розничных предприятиях должен быть автоматизирован процесс подтверждения факта закупки алкогольной продукции.
— С 1 июля 2017 года к системе в обязательном порядке должны быть подключены все розничные точки в удаленных населенных пунктах страны.

**Порядок подключения к системе ЕГАИС для оптовых и розничных организаций**

**Важно знать**
1. Сертификация сканеров и ПК не требуется;
2. Можно использовать любой сканер, считывающий 2D-код PDF417;
3. Кассовое ПО должно быть модернизировано;
4. Запись КЭП для еѐ использования в Транспортный модуль осуществляется только на ключевой носитель JaCarta PKI/ГОСТ SE (выдается УЦ «ЦентрИнформ»).
Куда можно обращаться и по каким вопросам?
**ФС РАР (Росалкогольрегулирование) – отвечает за ведение всей системы ЕГАИС. В структуру обращаться можно для:**
подачи заявления на подключение к ЕГАИС (необходимо обратиться в территориальный орган по месту нахождения заявителя или его обособленного подразделения, указанного в лицензии) (для организаций Красноярского края – это МРУ Росалкогольрегулирования по Сибирскому федеральному округу, контактная информация: 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д.52, тел. +7 (383) 231-14-11, автоинформатор +7 (383) 231-13-63,

— консультации по вопросам подключения к системе ЕГАИС (дежурная служба ЕГАИС), тел. +7(499)250-03-73,
— обучения операторов ЕГАИС (квалификация лица, эксплуатирующего программные средства ЕГАИС, должна быть подтверждена документом о прохождении им в специализированном учебном центре курса обучения по специализации «Эксплуатация программных средств ЕГАИС»),
— предоставления информации из ЕГАИС.

**Подключение Этапы подключения к ЕГАИС:**

1. Запись на аппаратный ключ сертификата КЭП.
На период тестовых подключений, возможно использование тестового сертификата КЭП. Срок действия тестового сертификата – 2 месяца. Генерация Тестового сертификата производится самостоятельно представителем организации и доступна по адресу: http://egais.ru/testkey/innemail.
2. Вход в личный кабинет на портале http://egais.ru/. Для входа в личный кабинет необходимо:
— Открыть портал [http://egais.ru](http://egais.ru/) и пройти по ссылке «Войти в личный кабинет».
— Нажать кнопку «Ознакомиться с условиями и проверить их выполнение» – это нужно, чтобы пройти проверку выполнения условий доступа к личному кабинету. В случае отсутствия каких-либо компонентов, система предложит скачать дистрибутив и выполнить их установку, пошагово подтверждая действия.
После успешной проверки нужно нажать на кнопку «Перейти в личный кабинет»;
— В поле «Введите ПИН код Jacarta (ГОСТ)» ввести пароль пользователя для приложения ГОСТ и нажать на «Показать сертификаты»;
— После краткого ожидания отроется ЛК, где будет виден сформированный сертификат КЭП.
3. Генерация RSA-ключа. Чтобы выполнить генерацию RSA-ключ необходимо:
— Кликнуть в ЛК по сформированному сертификату.
— Выбрать в боковом меню раздел «Получить ключ» – на открывшейся странице будут перечислены все места осуществления деятельности конкретной организации.
— Необходимо выбрать из списка локаций ту, для которой предназначен конкретный аппаратный ключ.
После записи на аппаратный ключ КЭП и генерации RSA-ключа носитель готов к работе с УТМ.
4. Загрузка транспортного модуля. Для получения дистрибутива УТМ необходимо:
— В ЛК открыть раздел «Транспортный модуль».
— Ввести действующий e-mail.
— Ссылка на скачивание дистрибутива будет выслана на указанный в запросе e-mail.
**Видеоинструкции по подключению размещены на портале Росалкогльрегулирования и доступны по ссылке:** <http://egais.ru/news/view?id=8>

**Изменения в работе кассира**
В связи с введением ЕГАИС в привычной последовательности действий персонала на кассе произойдут некоторые изменения (только при продаже алкогольной продукции):
1. Покупатель приносит на кассу продукцию, среди которой есть алкоголь;
2. Кассир считывает EAN товара;
3. При считывании EAN алкогольной продукции на экране кассы появляется запрос «Отсканируйте ШК марки»;
4. С помощью 2D-сканера кассир считывает штрихкод ФСМ / АМ;
5. При успешном считывании ШК ФСМ / АМ товар добавляется в чек, иначе продажа данного товара отменяется;
6. Если весь товар внесѐн в чек, кассир нажимает кнопку «Итог»;
7. Кассовое ПО генерирует xml-файл и отправляет его в ПО ЕГАИС (Транспортный Терминал);
8. Транспортный Терминал формирует квитанцию и возвращает еѐ в кассу;
9. Происходит закрытие чека с печатью слипа алкогольной продукции;
10. Покупатель, считав QR-код со слипа алкогольной продукции может проверить еѐ легальность;

**Что, если алкогольный товар не пробивается?**
Если по какой-то причине ПО ЕГАИС (Транспортный Терминал) не отправляет квитанцию на кассу, то есть не подтверждает легальность продукции, выполняется удаление алкогольной продукции из чека для завершения продажи остального неалкогольного товара.

**Почему алкоголь не пробился в чек?**
Основных причин тому, что единица алкогольной продукции не пробивается, две: 1. алкогольная продукция действительно нелегальная 2. плохое качество штрихкода PDF417 Основные причины того, что штрихкод не читается:
— несоответствие нанесенного штрих-кода ГОСТу (низкая категория читаемости);
— истирание поверхности марки при транспортировке;
— искривление поверхности нанесенной марки из-за особенностей тары;
— нанесение на потребительскую упаковку декоративных материалов (условно);
— Объединение нескольких единиц потребительской упаковки в групповую тару (условно);
— Использование сувенирной упаковки (условно).

**Как избежать проблем с алкогольной продукцией на кассе?**
1. Обращать внимание на наличие и качество маркировки алкогольной продукции;
2. Аккуратно обращаться с алкогольной продукцией, не допуская порчи или затруднения считывания марки;
3. Работать с проверенными поставщиками;
4. Проверять легальность алкогольной продукции перед еѐ попаданием в торговый зал.
**Продавец должен знать, что на прилавке!**
В соответствии с Постановлением Правительства от 19 января 1998 г. № 55 организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, до подачи алкогольной продукции в торговый зал проверяют подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. Снижение риска попадания контрафактной продукции в торговый зал Система ЕГАИС позволяет проверять подлинность алкогольной продукции не только в момент продажи на кассе. Зарегистрировавшись на сайте Росалкогольрегулирования, владелец магазина может в любой момент проверить свой товар.

**Для того, чтобы наладить учет алкогольной продукции в ЕГАИС в установленные законом сроки, необходимо заблаговременно обратиться в уполномоченные организации. Для подключения к ЕГАИС необходимо до 1 января 2016 г.:**
1. Приобрести носитель JaCarta SE PKI/ГОСТ;
2. Приобрести КЭП;
3. Получить на сайте сертификат для установки защищенного соединения системой ЕГАИС;
4. Получить на сайте дистрибутив ПО ЕГАИС «Транспортный Терминал».

**Предприятиям розничной торговли в срок до 1 июля 2016 г. необходимо:**
1. Получить Технические требования к кассовому программному обеспечению для работы в ЕГАИС Розница;
2. Обратиться к разработчику кассового программного обеспечения за приведением ПО в соответствие техническим требованиям;
3. Приобрести для сканирования марок сканеры, протестированные для работы с ЕГАИС и поддерживающие формат PDF417.
Выбор и интеграция оборудования, адаптация программного обеспечения – процесс не одного дня! Заблаговременное обращение к уполномоченным поставщикам решений ЕГАИС, приобретение оборудования и программного обеспечения, сертифицированного для работы с системой, поможет избежать сбоев в работе торговых предприятий и предотвратить возникновение убытков.

**Придется ли прекращать торговлю алкоголем в случае сбоя системы?**
Торговое предприятие не может отвечать за качество передачи данных по сети Интернет, поэтому при кратковременных отключениях торговлю спиртным можно продолжать. Информация о продажах будет сохранена на компьютере и при восстановлении связи передана на сервер ЕГАИС. Другие проблемы с оборудованием и связью предприятие будет обязано устранить в течение 3 дней.
Программное обеспечение
Для взаимодействия с ЕГАИС на кассе должно быть установлено программное обеспечение, совместимое с программным модулем системы. В данный момент ФГУП «ЦентрИнформ» проводит тестирование программного обеспечения. Протестировано
Frontol 4 (Frontol для Win32 версии 4.9.19) Программа прошла тестирование и готова к работе с ЕГАИС. Фронт-офисное решение Frontol 4 уже было установлено двумя торговыми сетями, благодаря чему они успешно подключились к ЕГАИС и уже готовы к вступлению в силу законодательных требований.
В процессе тестирования
Штрих-М: Кассир v.5 Программа для автоматизации рабочего места кассира на предприятиях розничной торговли, разработанная на платформе 1С: Предприятие 8.
SET Retail 10 Обновленная версия программы Set Retail 10 получила целый ряд инновационных функций, способствующих ускорению работы кассира и сокращению времени, которое сотрудник тратит на обслуживание покупателей.
SET Retail 5 Предназначена для управления магазином – как одиночным, так и входящим в состав сети. Ее функциональность охватывает все бизнес-процессы.
Штрих-М: Розничная торговля 5 Программа, одновременно сочетающая в себе возможности Штрих-М: Кассир и Штрих-М: Торговое предприятие. Решение, ориентированное на продуктовую розницу.
1С: Предприятие, Конфигурация: Розница Конфигурация «Розница» предназначена для автоматизации бизнес-процессов магазинов, которые могут входить в распределенную розничную сеть торгового предприятия. Может использоваться для автоматизации магазинов с большим количеством рабочих мест, в том числе и в качестве кассовой программы.